

マンガ活用の主なメリット

アイキャッチ効果

アイキャッチとは、一目で目に飛び込んでくるもの。それはインパクトのある写真や画像など。インパクトのあるビジュアルで興味を掻き立て、中身を読んでもらう、そういった「流れ」が不可欠です。マンガの場合、有名キャラクターなら間違いありませんが、予算の関係上それが難しければ、強烈なキャラクターをオリジナルで作ってしましましょう！



マンガと活字の相乗効果

活字だけでは理解されなかったり、大量の活字を最後まで読み切ることができない場合、マンガと活字を合わせた構成が効果的です。役割としては、マンガページで興味喚起し、解説ページに誘導し、解説ページで理解を深める構成が人気です。マンガによって感情を刺激し、活字により頭で理解する、この相乗効果で記憶への定着も期待できます。



疑似体験効果

マンガは実写映像と違って、人の手によっていかなる状況も絵（ビジュアル）にすることができます。効果的なビジュアルにより、読者はマンガの世界に没入でき、あたかも登場人物になった気分で感情移入していきますので、ストーリー次第で読者にお望みの疑似体験をさせることや読後感をプランニングすることが可能です。



短時間に概念理解

難しい内容や大量の文献や資料を読む場合、長時間の労力が必要となります。その点、マンガであれば短時間に大枠の概念を理解することが可能です。大量の文字を読むには、集中力と根気が必要ですが、ビジュアルで訴求できるマンガでは、絵を見るだけでも概要をつかむことができます。概要をつかみ、細部を理解する、これが学習効果を高めるのです。



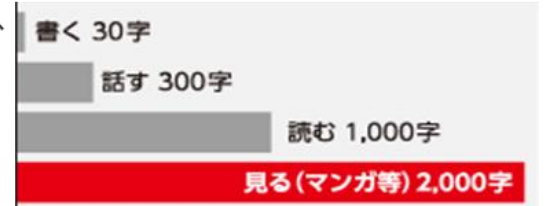
興味喚起

たとえ興味関心の薄い読者でも、インパクトのある表紙、キャラクター、登場人物、舞台設定、ストーリーをプランニングすることで興味を掻き立て、物語の続きをどこまでも読みたい気持ちにさせることが可能です。ビジュアルとストーリー、両面から読者の興味を喚起させる点において、マンガという表現は優れていると言えます。



情報伝達力はマンガが一番

1分間に伝達できる情報の量は、文字を書いたり、話したり、読んだりするよりマンガが効果的なのかわかります。言葉は理解するために一旦、頭で考える必要がありますが、マンガによるビジュアル表現ですと、瞬時に多くのことが伝わります。



資料：山口 弘明「読得工学」

サービス案内

サービス

広告マンガ



(活用用途)
認知獲得・理解促進・購入促進
購入後のアフターケア
(活用媒体)
ポスター・DM・冊子・単行本
LP・オウンドメディア・SNS

官公庁・地方自治体向けマンガ

ランディングページ

エンタメブランディング

インナーマンガ



(活用用途)
社員エンゲージメント向上・コンプライアンス研修・マニュアル・理念浸透・中長期計画・1on1ミーティング・周年
(活用媒体)
冊子・イントラネット
Eラーニング・社史・記念誌

マンガ動画

WEBサイト

SNSエンタメブランディング

採用マンガ



(活用用途)
認知獲得・理解促進
入社意欲向上・内定者フォロー
(活用媒体)
採用パンフレット
採用サイト

実写動画制作

WEB広告運用

SFプロトタイピング

出版



(媒体)
書籍
WEBマンガ
自費出版
(ジャンル)
ビジネスコミック
学習漫画
恋愛・大人向け・ギャグなど

Vチューバー

SNS運用

インフルエンサー漫画家タイアップ

サービス事例

広告マンガ



GMO Retech株式会社様

業種 不動産テック事業

目的 サービスの認知拡大・理解促進

活用 ダウンロード資料・DM送付

概要 不動産業界におけるDXを進める「入居者アプリ」紹介マンガを制作しました。アプリの導入で何が解決できるかわからない、運用イメージが付かないといった方向けに、不動産業界あるあるを盛り込んだストーリー仕立てになっています。



アステリア株式会社様 クライアントボイス：<https://ad-manga.com/case/voice002>

業種 情報・通信業

目的 サービスの認知拡大・理解促進

活用 ダウンロード資料・ウェビナー配布

概要 手作業で行っている業務を効率化することができるサービス「Platio」の導入メリットや課題解決シーンをマンガ内で描いています。マンガ内の1部をサイトに掲載し、続きを読むためにはダウンロードを促す仕掛けで、リード獲得を狙いました。第1作目が好評で、同キャラクターで2作目も制作。

サービス事例

インナーマンガ



株式会社パルコ様

クライアントボイス：<https://ad-manga.com/case/voice017>

業種

小売業

目的

「PARCOポイント」理解促進スタッフ研修用ツール

活用

冊子配布・社内イントラネットにて配信

概要

パルコのテナント様向け研修資料として、マンガ冊子・動画・PPT資料を作成しました。PARCOポイントのメリットや訴求ポイントについて、ストーリーを交えて解説している他、端末の操作方法についてもイラストを用いて分かりやすく説明しています。

某半導体メーカー様

業種

半導体関連業

目的

社内制度浸透

活用

社内イントラネットにて配信

概要

2年前に社内の評価制度が新しくなり、社内への理解浸透を目的に第一弾のマンガを制作。楽しみながら制度を学ぶコンテンツとしてご好評をいただき、次いで1on1MTG推進を目的に第二弾となるマンガ動画を制作。上司と部下それぞれの目線でストーリーを描き、自分ごとに落とし込めるよう、工夫をしています。

守秘義務の関係で
公開不可

サービス事例

採用マンガ



株式会社ヴィツ様 クライアントボイス : <https://ad-manga.com/case/voice007>

業種 情報・通信業

目的 会社案内・採用

活用 パンフレットとしてイベント配布・学校配布

概要 自社の提供する自動運転などの技術を、近未来の舞台設定の中で紹介するマンガを制作しました。企業概要などの会社紹介も盛り込み、イベントなどで配布しやすい冊子となっています。

井上商事株式会社様 掲載先 : <https://www.inoue-recruit.com/extra>



業種 建設事業・エネルギー事業

目的 会社案内・採用

活用 採用サイトにて掲載・冊子としてイベント配布

概要 採用向けに、業務内容や理念をわかりやすく伝えるマンガ冊子になっています。代表的な商材の開発秘話を取材し、その時の苦労ややりがいを描くことで製品開発における熱い気持ちが伝わる内容となっています。

マンガ家

登録マンガ家

青年誌風タッチ/ビジネス/女性向け/
ギャグ/万人受けなど幅広いタッチの連載
経験もある実力派マンガ家2,000名



インフルエンサーマンガ家

SNSで大人気の漫画家が商品・サービスを紹介するマンガを描き、SNSで拡散します。



有名マンガ家

有名漫画家の高い知名度と画力で効果は抜群ですが、費用や期間の面で実現が難しいケースも。ト
レンド・プロでは効果的な代案もご提供できますので、まずは詳しいイメージをご相談ください。

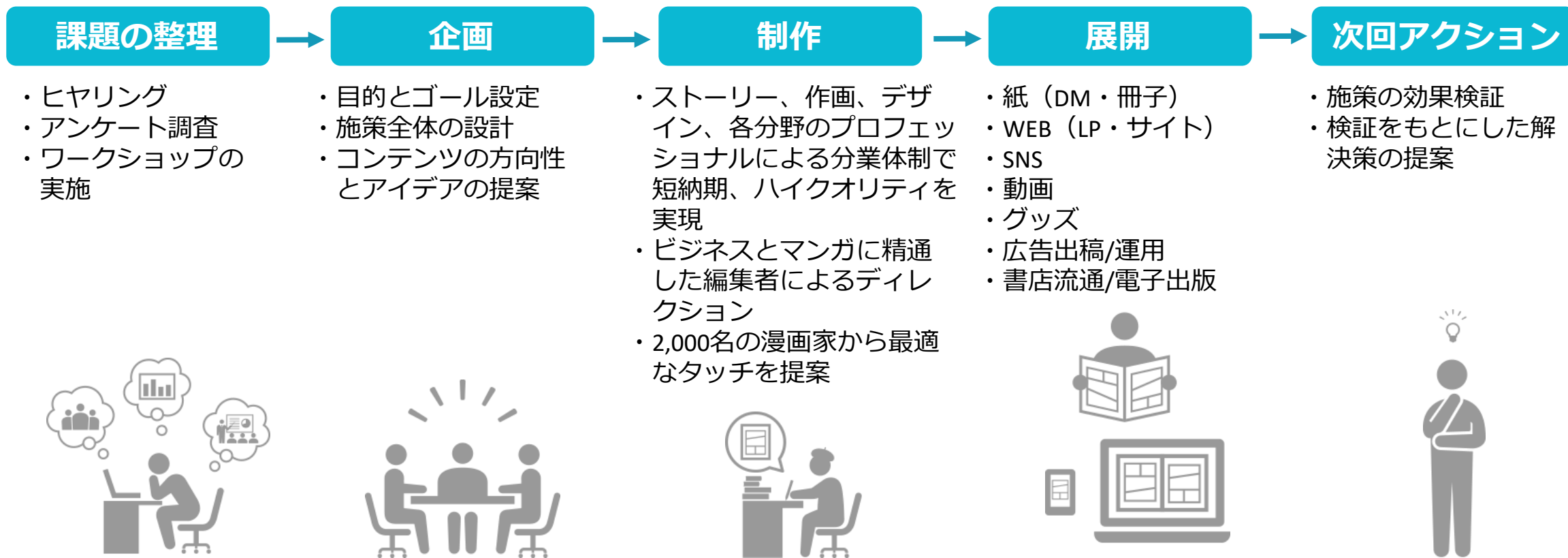


トレンド・プロの強み

トレンド・プロの強み

— ① 企画～運用まで一貫サポート —

お客様の課題感を把握した上で、最適な企画提案の実施を行います。
編集者による各工程でのディレクションもしっかりと行うため、安心して制作をお任せいただくことができます。
さらにその先の展開した後の効果検証をもとに、次回のご提案までサポートさせていただきます。



トレンド・プロの強み — ② 約2,000名の登録漫画家 —

商業誌での連載経験のある方や、漫画家歴20年の大ベテランまで幅広い漫画家からご希望のタッチをお選びいただくことができます。届けたいターゲット層によっておススメタッチは異なりますのでご相談ください。



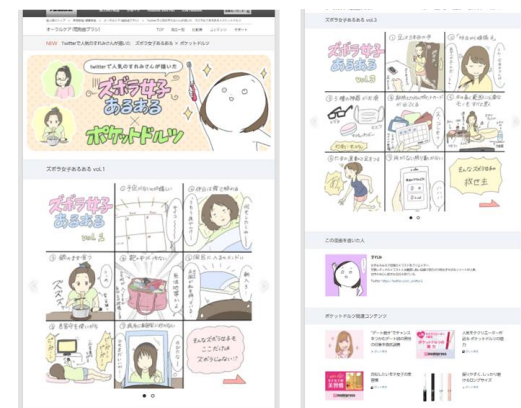
トレンド・プロの強み — ③ ストーリー構成力 —

企業マンガだけでなく、弊社ではビジネス書のコミカライズ（ビジネスコミック）も数多く手掛けております。100ページを超える長編ストーリー設計も、マンガシナリオライターが取材をさせていただき、伝えたい内容をマンガに落とし込むことが可能です。



トレンド・プロの強み — ④ マンガに特化したデザインカ —

マンガの内容や目的に応じて、マンガに特化したデザインのご提案が可能です。
印刷物だけでなく、WEB上でのデザインもまとめてお任せいただくことができます。



プロジェクトメンバー

専門性をそなえた各部署のメンバーが連携することで効果的な施策の実施します。

プロデュース部

お客様の課題をしっかりとヒヤリングして、最適な企画提案～制作後の運用までお客様のサポートを一貫して行います。

プランニング部

お客様の課題に応じて最適なプランニングを行います。施策の全体設計を得意としてお客様の施策を成功へと導きます。

クリエイティブ部

マンガ制作のプロフェッショナルとしてストーリー立案や漫画家とのマンガ編集進行を行い質の高いマンガ制作に取り組みます。

デザイン部

印刷物・LP・WEBサイト・グッズなど幅広い媒体に応じたデザインを手掛けます。マンガを活用したデザインを得意としており、豊富な知見に基づいて提案いたします。

出版部

ビジネスコミックの企画制作やWEBマンガの制作にも取り組んでいます。膨大な情報をまとめあげるノウハウは企業出版や、長編広告マンガでも生かされています。

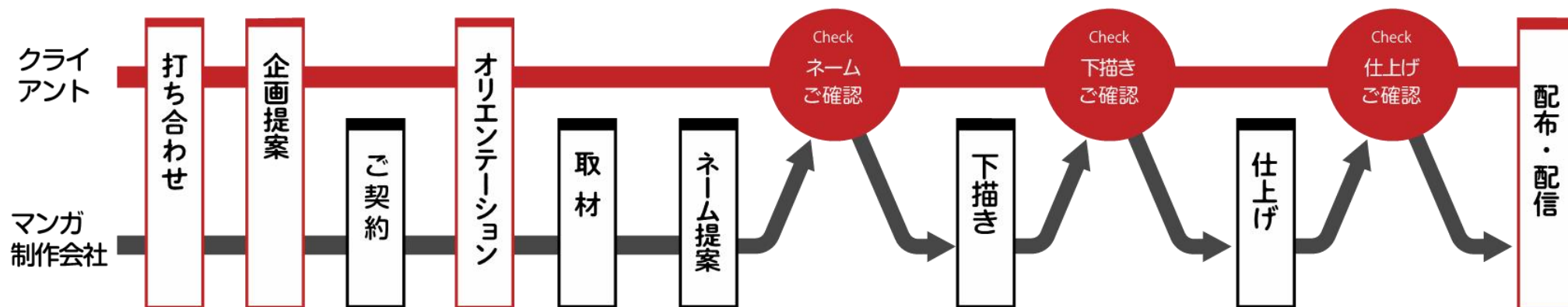
動画クリエイター

ネームライター

ライター

リサーチャー

マンガ制作の流れ



打ち合わせ



企画案検討

取材



マンガプロット案

プロットで、物語の枠組みや筋書きを固めておきます。
※必要に応じて、シナリオを作成する場合があります。



ストーリーを「ネーム」で展開

ネームは基本設計図。コマ割り、構図、セリフ等が入り完成をイメージできます。



「下描き」で作画のイメージを確定

漫画家がネームをもとに表情やポーズ、配置をアレンジして、グッと魅力が増します。



ペンを入れマンガを仕上げる

下描きを最終確認の後、ペン入れ、着色等を行い、いよいよ完成です。

会社概要

■ 会社名

株式会社トレンドプロ

■ 所在地

〒105-0003
東京都港区西新橋1-6-21 NBF虎ノ門ビル9F
電話番号：03-3519-6769

■ 代表

代表取締役 岡崎 寛之

■ 設立

1988年11月22日

■ 事業内容

広告・出版、マンガ・アニメの企画・編集・制作

