

人気IPコラボを 成功させるための 著作権ルール & 実践ステップ講座



齋藤 春馬

株式会社トレンド・プロ
プランニング部
プロジェクトディレクター

無料オンラインセミナー

齋藤 春馬

さいとう はる ま

株式会社トレンド・プロ プランニング部



長野県松本市出身。日本大学芸術学部映画学科脚本コース卒。在籍中からフリーランスの脚本家、ライターとして活動。卒業後、ボノ株式会社に入社。地方創生から新規事業開発まで、ありとあらゆる企画・営業を担当する。

2019年トレンド・プロに入社し、現在はプランニング部としてより本質的な課題解決のための提案に携わっている。

2021年6月には、個人として活動していたクリエイティブチームでアンギルズ合同会社を設立。同社で企画開発制作まで行うSNSドラマアカウント「コワゾー@怖くてゾッとする体験型ホラー」は、TikTok TOHO Film Festival 2021では観客賞を受賞。YouTube登録者数11.5万人、TikTokフォロワー数95万人、Instagramフォロワー数30万人（2025年11月現在）のインフルエンサーとしても活動中。



そもそも「IP活用」とは？

「IP活用」の定義

他社（者）の持つ「Intellectual Property」
||
知的財産の知名度等を利用して様々な施策に転用すること

★トレンド・プロは特定のビッグIPを保有していないからこそ、
横断的にIP活用について解説させていただきます

IPが持つ力



この2種類の力を、クリエイターの精神活動と企業の創造努力によって培われたものがIPです。

そして、その力をコストを支払って借りることがIP活用と言えます。

強いIP ≡ 強い企業



知名度が高い（広報力）
ファンマーケットがある（ブランド力）

IP活用によって目指したい姿は「強い企業」と同じ

「描き下ろし」と「在版利用」について

- ★**描き下ろし**…作者がその案件（または媒体）のためだけに新規で作品を制作すること
- ★**在版利用**…既に世に出ている作品を二次利用すること
 - ・ IPの規模問わず、「描き下ろし」は全く別の話
 - ➡ 予算規模の桁が違う
 - ➡ スケジュールが読めない
 - ➡ 差し戻しは基本不可
 - ・ TPにおける主なIP活用は在版利用

- ① IP活用とは
- ② 著作権の構造について知ろう！
- ③ IP活用事例
- ④ IP活用制作の流れ
- ⑤ ぶっちゃけ！IP活用価格例



著作権の構造について

著作権の構造（マンガの場合・アニメの場合）

マンガの場合

● 著作権者

↳ 漫画家

↳ 原作者

↳ 作画担当者



● 著作権管理団体

↳ 出版社（版元）

↳ 独自プロダクション

↳ 永井豪：ダイナミック企画

↳ 石ノ森章太郎：石森プロ

↳ 高橋留美子：るーみっくわーど
など



● IP活用者

アニメの場合

● 原作者

↳ 漫画家

↳ 原作者

↳ 作画担当者



● 著作権者：製作委員会

↳ 広告代理店

↳ 制作会社等の出資企業



● 著作権管理団体

↳ 製作委員会の主幹企業

↳ 制作会社の管理部門



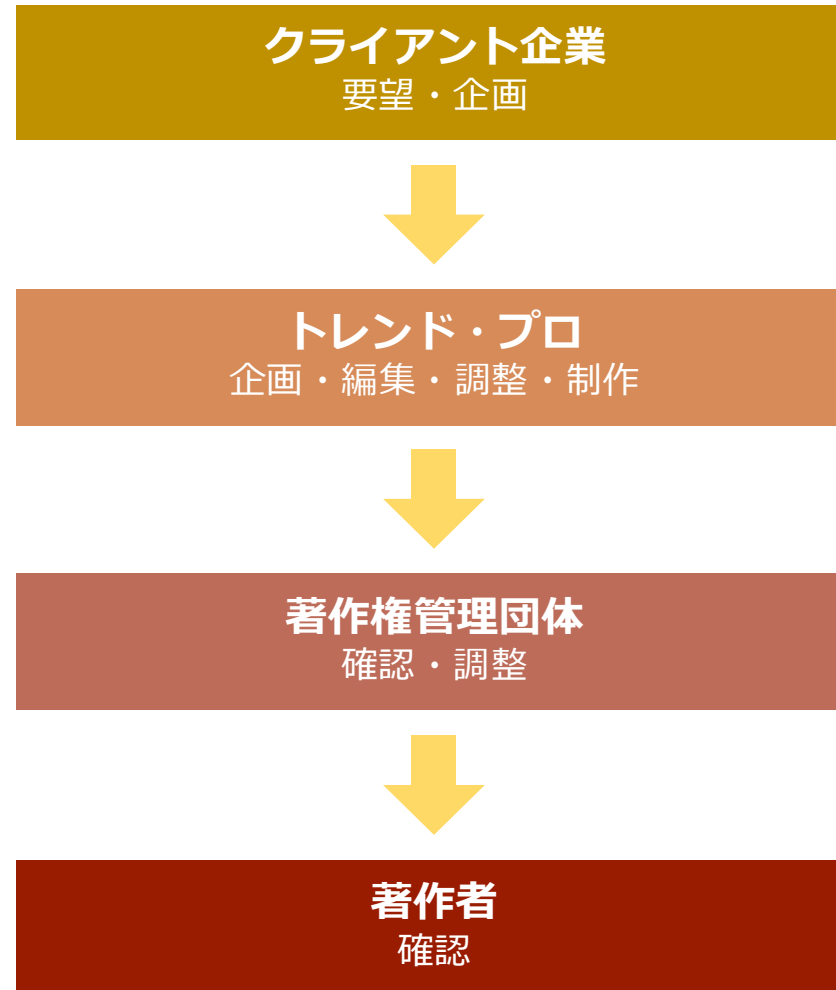
● IP活用者

著作者人格権	
公表権 (第18条第1項)	自分の著作物で、まだ公表されていないものを公表するかしないか、公表するとすれば、いつ、どのような方法で公表するかを決めることができる権利
氏名表示権 (第19条第1項)	自分の著作物を公表するときに、著作者名を表示するかしないか、表示するとすれば、実名、変名のいずれを表示するかを決めることができる権利
同一性保持権 (第20条第1項)	自分の著作物の内容又は題号を自分の意に反して勝手に改変されない権利

著作権（財産権）	
複製権 (第21条)	著作物を印刷、写真、複写、録音、録画などの方法によって有形的に再製する権利
上演権・演奏権 (第22条)	著作物を公に上演したり、演奏したり（録音物や録画物を再生することを含む）、また、それらの上演、演奏された著作物を電気通信設備を用いて公に伝達する権利
上映権 (第22条の2)	著作物を公にスクリーンやディスプレイに映写する権利
公衆送信権・公の伝達権 (第23条)	著作物を自動公衆送信(*)したり、放送したり、有線放送したり、また、それらの公衆送信された著作物を受信装置を用いて公に伝達する権利 *自動公衆送信とは、サーバなどに蓄積された情報を公衆からのアクセスに応じ自動的に送信することをいいます。また、そのサーバに蓄積された段階を送信可能化といいます。
口述権 (第24条)	言語の著作物を朗読などの方法により口頭で公に伝える（口述の録音物や録画物を再生することを含む）権利
展示権 (第25条)	美術の著作物と未発行の写真の著作物の原作品を公に展示する権利
頒布権 (第26条)	映画の著作物の複製物を頒布（販売・貸与など）する権利
譲渡権 (第26条の2)	映画以外の著作物の原作品又は複製物を公衆へ譲渡する権利 （ただし、いったん適法に譲渡された場合は、その後の譲渡には譲渡権は及びません）。
貸与権 (第26条の3)	映画以外の著作物の複製物を公衆へ貸与する権利
翻訳権・翻案権など (第27条)	自己の著作物を翻訳、編曲、変形、翻案等する権利（二次的著作物を創作する権利）
二次的著作物の利用権 (第28条)	自己の著作物を原作品とする二次的著作物を利用（上記の各権利に係る行為）することについて、二次的著作物の著作者が持つものと同じ権利



IP活用の流れ





IP活用事例

親和性が高くうまく行った事例

クライアント…… 中小企業振興公社
IP作品 …………… 島耕作
使用方法 …………… 中小企業が直面する事業継承という課題に対し、継承の方法や注意点を啓蒙する冊子

すゝめ

事業承継の

島耕作が
事業承継の
ポイント
を
アドバイス！

今後は約127万企業が後継者未定！
約22兆円のGDPを失う!?
日本の危機に島耕作が動く！

現経営者
後継者
必見！

公益財団法人 東京都中小企業振興公社
～都内中小企業のための総合支援機関～

事業承継を先延ばしにすることで生じる問題があります

事業承継を先延ばしにしたことで生じた問題

ケース① 突然の事態に社内が混乱

現経営者が急逝したため承継。これまで経営に携わってこなかったため、社長の業務を十分に果たせず、事業継続が困難になった。

ケース② 後継者が見つからず廃業

サラリーマンの子供がいつか継いでくれると思っていたが、いざ意思確認したところその気がないことが分かり、やむなく廃業した。

ケース③ 判断能力が弱り業績悪化

高齢となった現経営者の判断能力が弱り、外部環境の変化に対応できず、業績が悪化した。更に、不安に思った従業員が次々と退職していった。

ケース④ 多額の納税負担が急遽発生

現経営者が逝去する前に事業承継税制を活用しなかったため、相続時に多額の税金の支払いが発生し、資金調達に苦勞した。

なるほど…
事態は緊急を要するな！

黙って見過ごすことはできない！
我々も日本の未来を救うために動くべきだ！

たしかにその通りですね

自社の事業を継続していくために事業承継の準備がいかに大切かを今すぐ伝えなければならない！

15

● 親和性

IPと案件の親和性

中小企業の事業承継テーマと、サラリーマンのエリートである島耕作は親和性が高かった。

● 編集制作

同一性保持権に対するケア

深い作品理解から、作品世界を崩さずに案件向けの内容を作り上げる編集制作力。

● 著作者の二次利用に対する考え方

古くからある作品だったということ、これまでに数々のIP活用を経て著作者の理解があったこと。

うまくいかなかった場合の考えられる理由

① IPと商材の親和性がない

…同一性保持権をケアできないため著作者との交渉が難航します。
企画とIPのバランスを取ることが重要。

例：「IPの読者層と商材のターゲット層が同じ」だけでは ×
作者（IP）にとっては関係のないこと。そのIPを使う
意義にはならない。

② 著作者が二次利用に対し寛容ではない

…そもそも著作者が二次利用に対し否定的であることもあります。



トレンド・プロにおける IP案件の制作ステップ

- ① 案件相談
- ② 企画概要の設定
 - ↳ IP選定
 - ↳ IPに合わせた企画概要の策定
- ③ 著作権管理団体との調整
 - ↳ 許可取りの内々定
- ④ 具体的な企画
 - ↳ 内定をもらうための具体的な企画
- ⑤ クライアント様確認
- ⑥ 著作権管理団体との調整 2
 - ↳ 活用許可の内定・契約
- ⑦ 編集・制作



大まかな価格帯

★使用期間の単位・・・3ヶ月（＝1クォーター）

★版元の制約や発行部数、著者の意向（二次利用への積極性）によって変動あり

 **松 500～1500万**（基本的にアニメ版權はここ）
現在進行形で制作・公開・話題化している作品など

 **竹 300～700万円以内**
発表年が古い作品など

 **梅 100～300万円**
SNSなど媒体が限られるスモールIP

※価格帯はあくまで参考価格です。



終わりに

企業はビジネスとして成果を出したい



著作者は人間としてコミュニケーションをとっている

この課題を理解しているか、解決できるかがIP活用の要

- ★ こういう相談を受けている
- ★ この場合のピッタリなIP作品は？
- ★ IPコラボのおもしろい企画を立ててほしい

などなどご相談ベースで
お気軽にお申し付けください！

